

# Lääne-Virumaa kohaturunduse brändijuhend

**#virupärane**



Kaasrahastanud  
Euroopa Liit



Eesti  
tuleviku heaks





## Mis juhend see on?

Juhend võtab kokku Lääne-Viru maakonna brändingu ja selgitab miks seda vaja on.

See on ka soovitude, reeglite ja tööriistade kogum, mis võimaldab tõmmata inimeste tähelepanu kõigele, mis on oluline ja vaimustav.

## Kellele see juhend on?

See on töövahend kõigile VIROL-i turunduspartneritele aga ka kõigile inimestele maakonnas ja väljaspool, kes tahavad Lääne-Virumaa maine kujundamisel kaasa lüüa.

## Milleks see juhend?

Juhend võimaldab kõigil töötada ühes suunas ja nii maakonna jaoks rohkem ära teha. Juhend hoiab suhtluse järjepidevust, selgust ja tõhusust ning aitab viia maakonna tuleviku jaoks olulised sõnumid inimesteni, hästi ära kasutada maakonna väärtusi tema eesmärkide saavutamiseks.

# Lääne-Viru maakonna nime ja tunnussõna kasutamine



#virupärane viib kasutajad internetis meie sotsiaalmeediakontodele ja portaali lehele.

Osa meie sõnumeid peab köitma vaatajaid ilma digikanalite abita, siis peab kontekstist olenevalt otsustama, kas kasutada lisaks maakonna nime tekstis.

## Lääne-Viru maakond Lääne-Virumaa

kasuta tekstis ametlikku nime, ära korda seda, vajadusel kasuta edasi lihtsalt "maakond" või "Virumaa"

## Virumaa

kasutame kõnes piirkonnast rääkimiseks, et hoiduda ametliku nime ja "virupärane" liigsest kasutamisest

Tunnussõna töötab kommunikatsioonis hästi kui kasutame seda mõõdukalt ja õiges kohas. Me ei tohi seda ühel meediapinnal korrata, muidu kaotab see oma efekti ja muutub tüütuks.

**Ära kasuta tunnussõna kunagi rohkem kui ühel korral iga sõnumikandja kohta.**

## #virupärane

Kasuta tunnussõna logona **KOOS #-märgiga**:

- reklaampindadel logo vormis
- reklaampindadel Pealkirja osana

## virupärane

Kasuta tunnussõna **ILMA #-märgita**:

- ürituste nimedes, näiteks **Virupärane gaala**
- teenuste nimedes, **Virupärane räätсамatk**
- portaal **Virupärane**

# Logo kasutamine

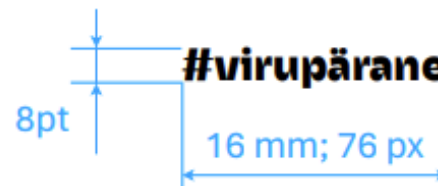
#virupärane logo kasuta iga sõnumi ja visuaali allkirjastamiseks ja partnerite visuaalidel kaasbrändinguna. Ära kasuta #virupärane logo juhul, kui see sõna on juba pealkirja osa. Igal kujundusel on #virupärane ainult üks kord. Ära kunagi kasuta logo muudes värvides kui must või valge, ära lisa efekte, ära kasuta seda vales tekstitüübis, ära keera muusse asendisse kui vajadusel 90 kraadi, ära deformeeri.

Kaitstud ala

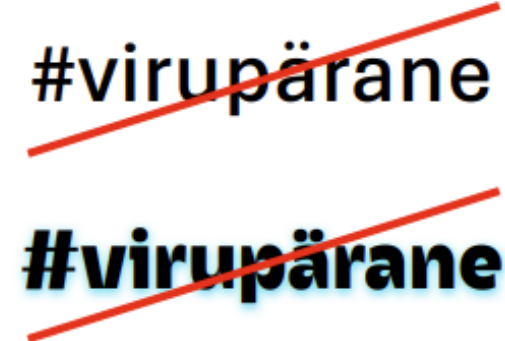


Logo ei tohi kunagi olla teistele kujunduse visuaalidele või formaadi servadele lähemal kui kaitstud ala piir

Minimaalne suurus



Ära nii tee

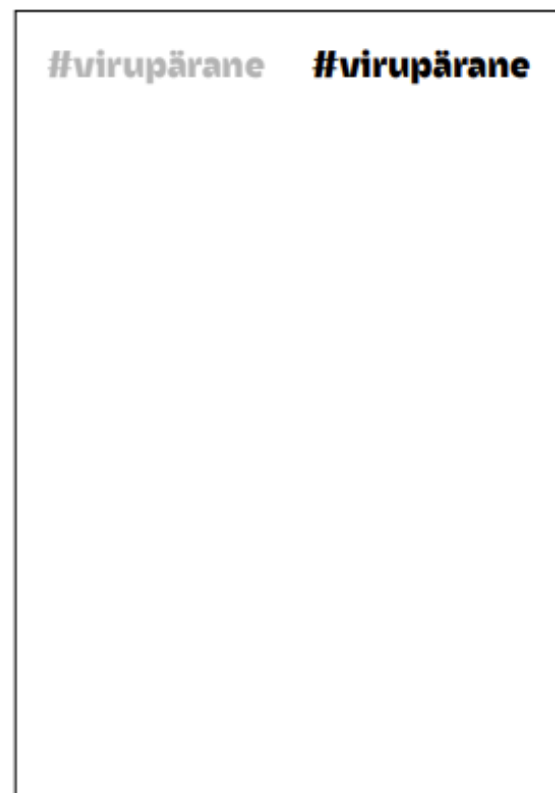


Logo värvid

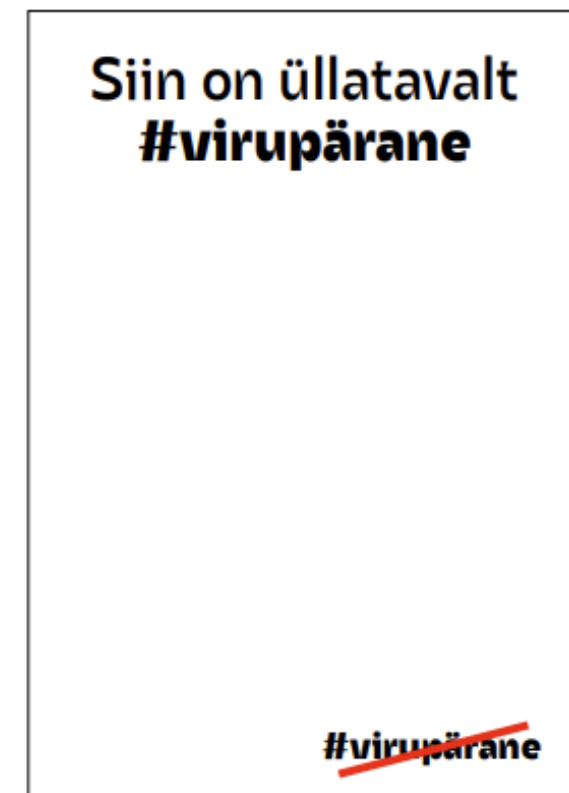
Kasuta alati musta #virupärane logo, kui taust on valge või mistahes tooni mille vaste on 0-30% halltoonis. Kasuta valget logo, kui taustavärv on must või mistahes tooni, mille vaste on 31-100% halltoonis.

Eelista võimalusel valget tausta ja musta logo.

Soovituslikud logo asukohad formaatidel



Logo ei kasutata kui tunnussõna koos *hashtagiga* on pealkirjas



# Tekstistiilid

Kasuta alati #virupärane visuaali **pealkirjaks** tekstitüüpi Asgard (Medium, ExtraBold, võõrsõnade puhul Italc). Kasuta alati musta teksti valgel taustal. Kasuta #virupärane visuaali **sisutekstideks** tekstitüüpi Roboto (Regular, Bold, võõrsõnade puhul Italc). Kasuta **büroovahendites** – e-kirjad, dokumendid, esitlused – sisutekstideks tekstitüüpi Arial (Regular, Bold, võõrsõnade puhul Italc).



## Pealkirjad

Asgard Medium, *Medium Italic*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
*nopqrstuvwxyz*

Asgard ExtraBold, *ExtraBold Italic*

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
***nopqrstuvwxyz***

## Sisutekst turunduskommunikatsioonis

Roboto Regular, *Roboto Italic*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

Roboto Bold, *Roboto Bold Italic*

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**

## Sisutekst büroosuhtluses

Arial Regular, *Arial Italic*

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

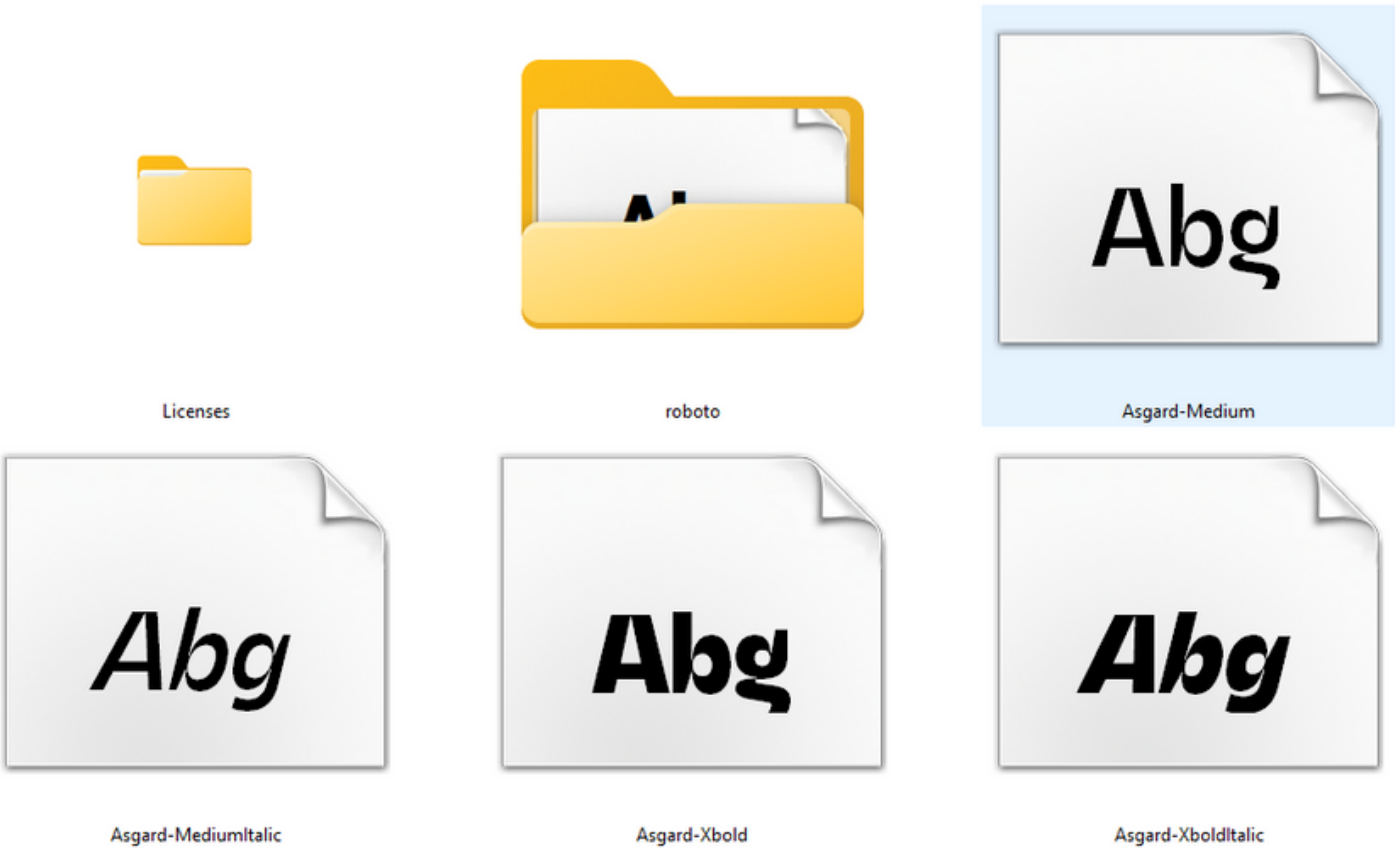
Arial Bold, *Arial Bold Italic*

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**

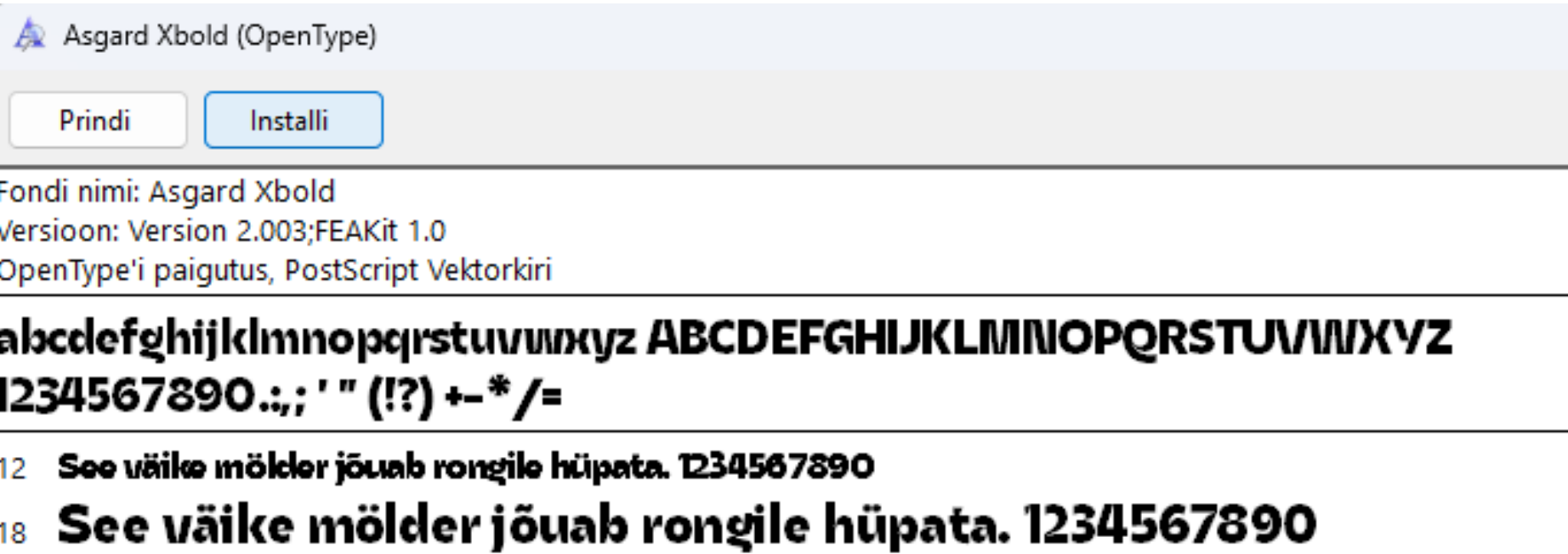
# Fontide allalaadimine

Kirjastiilide laadimiseks Microsoft programmidesse (Word, Excel, PowerPoint), pilditöötlusprogrammidesse või muudesse kujundusprogrammidesse laadige alla kõik failid kaustast: “**Kirjastiilid**” sh **Asgard** ja **Roboto** erinevad failid. Arvutisse alla laetud failid tuleb avada ning iga fail **ERALDI** installida. Kui failid on installitud avage mõni Microsofti programm ja leiate kirjastiilide hulgast ka uued kirjastiilid.

Ava failikaustast fail

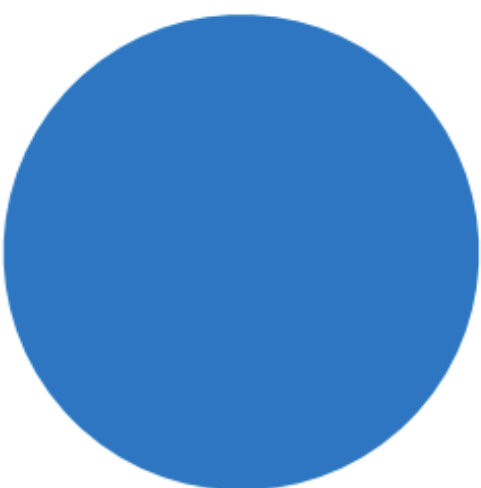


ja installi. Korda seda iga failiga.



# Värvid

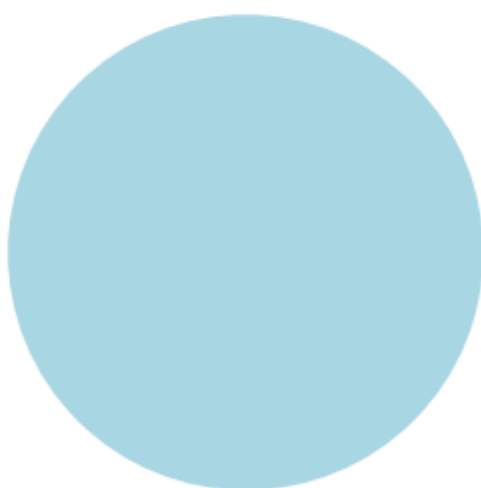
Virupärane on värviline, mille kõrval väga oluline roll on mustal tekstil ja valgel taustal. Ära kommunikatsioonis kasuta ühtegi värvitooni eraldi. Värvid ja nende tehnilised koodid on visuaalide välimuse kontrollimiseks tootmises, valikuks digidisainerile kodulehe UI funktsioonideks ja graafikute jaoks esitlustes.



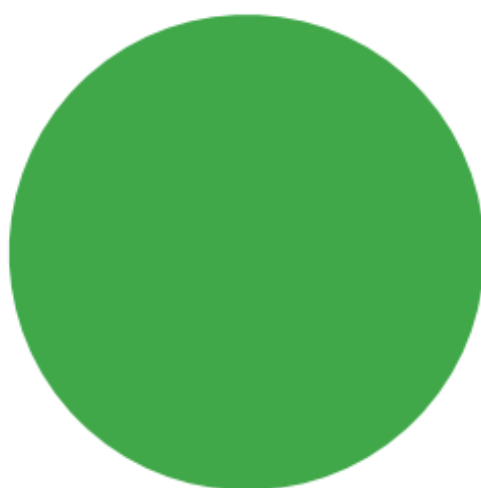
HEX #0079bf  
RGB 0-121-191  
CMYK 100-35-0-0  
Pantone 3005c



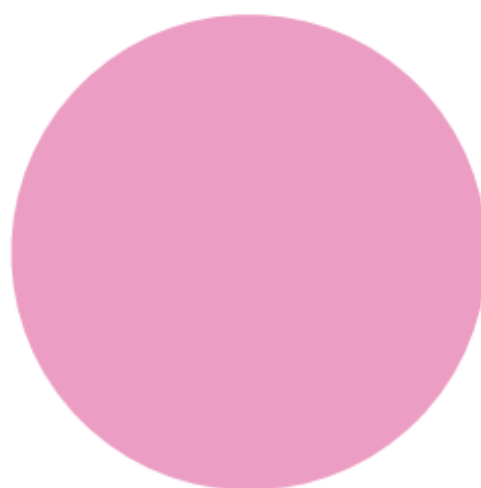
HEX #72b5b1  
RGB 114-181-177  
CMYK 68-0-35-0  
Pantone 7465c



HEX #b2d6e1  
RGB 178-214-225  
CMYK 40-0-12-0  
Pantone 630c



HEX #67a850  
RGB 103-168-80  
CMYK 75-0-90-0  
Pantone 2257c



HEX #dc99bf  
RGB 220-153-191  
CMYK 0-51-0-0  
Pantone 2044c



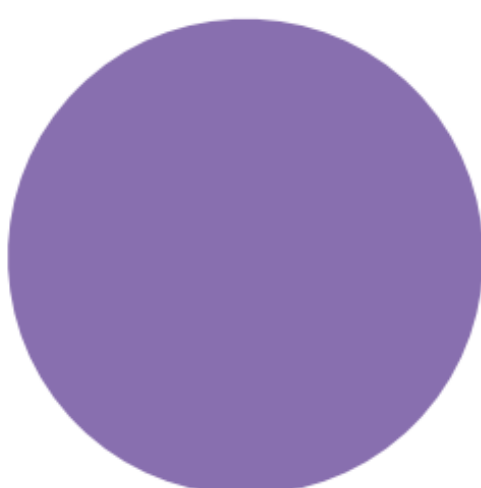
HEX #c30052  
RGB 195-0-82  
CMYK 0-100-46-0  
Pantone 2040c



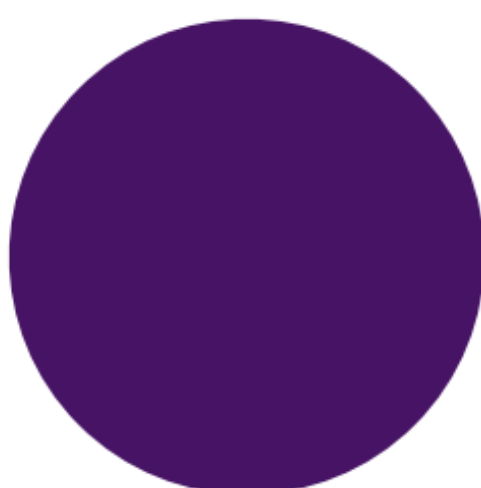
HEX #faf1ea  
RGB 250-241-234  
CMYK 0-7-8-0  
Pantone 705c



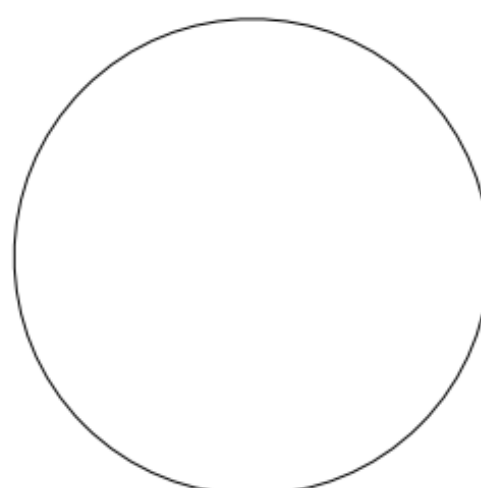
HEX #f1cd5b  
RGB 241-205-91  
CMYK 0-20-75-0  
Pantone 135c



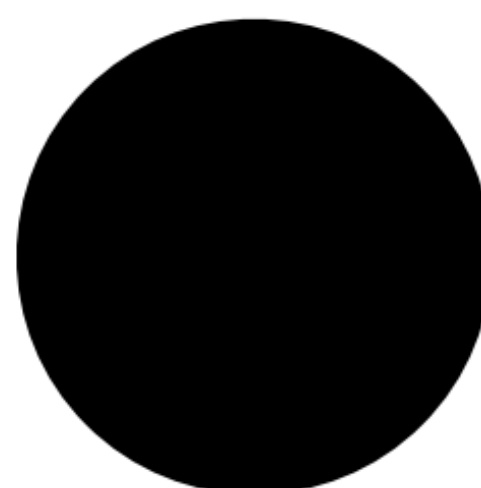
HEX #806fac  
RGB 128-111-172  
CMYK 55-60-0-0  
Pantone 2075c



HEX #401b64  
RGB 64-27-100  
CMYK 80-100-0-30  
Pantone 2617c



HEX #FFFFFF  
RGB 255-255-255  
CMYK 0-0-0-0  
Pantone -



HEX #000000  
RGB 0-0-0  
CMYK 0-0-0-100  
Pantone Black 6

# Fotod ja videod

Vali või pildista teemasid nii, et Lääne-Virumaast jääks idülliline, eriline ja elamusterohke mulje. Ära karda teha ebatavalise teema, vaatenurga ja kompositsiooniga pilte. Leia värvikaid autentseid olukordi, mis üllatavad vaatajat. Püüa vältida lavastuslikkust ja tabada dokumentaalsena mõjuvaid motive.

Taga alati visuaalne kvaliteet – jälgi ilma, valgust, kasuta head fotograafi või operaatorit, kellel professionaalsed oskused ja tehnika tagavad väljendusrikkuse ja kvaliteedi. Ära kasuta fotosid ja videosid, mis on tehniliselt ja esteetiliselt madala kvaliteediga või sisutühjad.

*Fotod siin pole mõeldud sellisena kasutamiseks, vaid eeskujuks. Ära kasuta neid enne kui oled ostnud või saanud ksutusõiguse. Osa pilte kuuluvad portaalidele [johnerimages.com](https://www.johnerimages.com), [unsplash.com](https://unsplash.com)*



## Illustratsioonid

Virupärane on rikkalik, elav, mitmekülgne, värvikas ja sisukas. Neid omadusi väljendavad illustratsioonid on brändingu tähtsaim väljendusvahend ja peab olema iga eneseväljenduse oluline element. Erandiks on pinnad, kus valitseb partnerite bränding ja #virupärane logo on selle ainus kaasbrändingu vahend.



Maakond, vertikaalne



Maakond, horisontaalne



Maakond, kompaktne

**#virupärane** märk



# Sotsiaalseadmeedia vahendid

## Postitus

Logo ja teksti  
kombineerimise  
võimalused maakonna  
illustratsiooniga.



# Sõnumite näidised turismi sihtgrupile

## SÕNUMI SISU

### Palju, rikkalikult pööraseid elamusi

Siin veedetud aeg on rikkalikult elamusi täis.

Ehedaid elamusi igale maitsele.

Leia üles üllatavad peidetud aarded

Igast elamusest järgmiseni on aega vaid hingetõmbamiseks.

**Avasta kõik elamused mis Eestil  
pakkuda, ühes maakonnas koos**

Avasta ehedate Eesti elamuste  
kontsentraat. Kaleidoskoop. Värvipalett.

Loodus, ajalugu, kultuur, loovus, rand,  
raba, sport, maalähedus, hullud ideed.

Avasta siin kogu  
Eesti elamuste  
värvipalett

#virupärane



Avasta siin kogu  
Eesti vaatepiltide  
kaleidoskoop

#virupärane



Avasta siin ehedate  
Eesti kogemuste  
kontsentraat

#virupärane



Avasta koht, kus  
saad vahelduseks  
olla taas laps

#virupärane



Discover a place  
that makes you revisit  
your inner child

#viruful



Avasta koht, kus  
tahaksid kaasa  
laulda

#virupärane



Avasta koht,  
kuhu tahaksid  
jäädaagi

#virupärane



# Sotsiaalmeedia vahendid



Logo ja suur illustratsioon



Logo, tekst ja illustratsioon. Kui tekst sisaldab sõna #virupärane, siis ära logo kasuta.



Logo, tekst ja foto. Tumedale fotole valge logo ja tekst, heledale fotole must logo ja tekst.

Kui story vaatel on logo, ära maakonna või valla märki kasuta.



Logo, tekst ja foto. Tumedale fotole valge logo ja tekst, heledale fotole must logo ja tekst.



Tekst, foto ja maakonna või valla märk. Tumedale fotole valge tekst, heledale fotole must tekst.

Kui kasutad maakonna või valla märki, siis eraldi logo ära kasuta.



Kasuta ka ilma graafiliste lisadeta galeriisid ja pilte



## Partnerite kujunduste markeerimine #virupärase brändinguga

## #virupärane



Kirjudel ja värvifotoga või värvilise  
illustratsiooniga kujundustel kasuta  
ringikujulist #virupärane märki

The poster is a vibrant blue rectangle. At the top left, the word 'Rakvere' is written in a small, orange, sans-serif font. Below it, the word 'Funkfest' is written in a large, bold, yellow, sans-serif font with a thick black outline. Underneath 'Funkfest', the date '24. juulil Vallimäel' is written in a small, orange, sans-serif font. The middle section of the poster contains a schedule of events, each on a horizontal line. The time is on the left, the artist name is in the middle, and the venue is on the right. The times are in orange, and the artist names and venues are in white. The events are: 17.00 Väravad, 18.30 Reti Niimann (Ringlava), 19.45 Kenors (Pealava), 21.00 Gram-Of-Fun (Ringlava), 22.00 Genialistid tribuut (Pealava), 23.00 Arg Part (Ringlava), and 00.00 Lexsoul Dancemachine (Pealava). At the bottom, there is a stylized illustration of a yellow cassette tape with a red label and black reels. The tape is surrounded by several long, flowing, wavy lines in orange and black. In the bottom right corner, the hashtag '#virupärane' is written in a white, sans-serif font.



# III Rakvere Vanaaja Pärnad

## 18. august

- 17.30 Linnatuur „Lugusid Rakverest“ algusega Sigtuna väljakult (Pikk tn 22)
- 19.00 Avakontsert Sigtuna väljakul
- 20.30 Tuleshow Sigtuna väljakul
- 21.00 Kirikukino Kolmainu kirikus

## Laupäev 19. august

- 9.30 Linnatuur „Lugusid Rakverest“ algusega Sigtuna väljakult
- 11.00 Kontsert Sigtuna väljakul
- 12.00 Ajalooste relvade näitus, lastele võitlus pehmikmõõkadega (jätkuvad läbi päeva) Kolmainu kiriku kõrval platsil
- 13.00 Rüütlite võitlus Kolmainu kiriku kõrval platsil
- 14.00 Rakvere Muusikakooli XV kitarristide suvekooli kontsert Kolmainu kirikus
- 15.00 Rüütlite võitlus Kolmainu kiriku kõrval platsil
- 15.30 Loeng ajaloolistest relvadest ja kaitserüüdest Kolmainu kiriku kõrval platsil
- 17.00 Kontsert „Võlu õukonnamuusika“ Kolmainu kirikus

facebook.com/rakverevanaaeg

#virupärane



LÄÄNE-VIRUMAA  
JOOKSUSARI 2023  
10. ETAPP





# 38. JOOKS ÜMBER PORKUNI JÄRVE

PORKUNI VANA KOOLIMAJA JUURES **23.09.2023**

|                                                          |                                 |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>10:00</b> REGISTREERIMINE JA<br>NUMBRITE VÄLJASTAMINE | <b>12:40</b> 2,4 KM NOORTEJOOKS |
| <b>12:00</b> AJAVÕTUTA 130 M TILLUJOOKS                  | <b>13:00</b> 6,2 KM PÕHIJOOKS   |
| <b>12:10</b> 300 M MINIJOOKS                             | 6,2 KM KÖND                     |
| <b>12:20</b> 1,3 KM LASTEJOOKS                           | <b>14:00</b> AUTASUSTAMINE      |

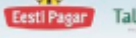
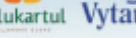
**IGALE OSALEJALE  
SARJA ETAPI MEDALI**

JUHEND JA REGISTREERIMINE  
**WWW.JOOKSUSARIE.EE**











# Mallid koos ettevõtja logoga

**Avasta  
#virupärased  
maitset**

*Ettevõtte logo*



**Avasta  
#virupärane**

*Ettevõtte logo*



